LetsMeet

# Meeting 1

Durante l’incontro tenutosi in data 08/10/2018 si è discusso su tre aspetti riguardanti le decisioni progettuali.

Il primo punto trattato è stato il **target environment**.La discussione è stata focalizzata sull’utilizzo dei web browser che verrano usati per testare l’applicazione. Dopo un confronto le scelte sono state le seguenti:

* Google Chrome
* Mozilla Firefox
* Opera

La definizione di un sistema a premi per la partecipazione ad eventi aziendali è stato il secondo argomento del meeting. Il sistema si propone di creare un modo per assegnare punti “meet” agli utenti che partecipano ad eventi sponsorizzati dalle aziende iscritte sulla piattaforma. Gli utenti possono spendere i punti sopra citati per acquistare merchandising a tema LetsMeet oppure per ottenere degli sconti dalle aziende affiliate alla piattaforma. I punti “meet” verranno distribuiti agli utenti previa accertazione della presenza, il quale servirà a garantire la validità del coupon, tramite un controllo tra il gestore dell’offerta e LetsMeet. In base al responso avuto dal controllo il premio sarà riscosso dall’utente.